臺灣電視事業股份有限公司 民國一百零四年七月一日~十日閱聽人意見處理情形報告

日期	意見性質	意見內容	涉及節目	回覆單位	回覆內容
7月1日	詢問	反映《春梅》第38，39集劇情重覆剪接。觀眾表示第39集的「梅子用紫砂壺泡茶時洋子進來要陷害她」的畫面已在第38集播出過。(客服欲說明第38集出現的應該是『預告』，但被觀眾批評沒有看戲，要求我們自己把帶子調出來檢查就知道了。)	春梅	節目部	已回電給觀眾解釋38集是故意做預告式的ENDING
7月1日	詢問	詢問財經台6/30《尋找台灣感動力》報導『牛肉麵』店家資訊。收視方式-數位天線。	尋找台灣感動力	公共事務室	告知電話02-27370007。
7月2日	詢問	您好，我們家是貴台的忠實觀眾，車上有裝設了數位電視，相對於其他台，貴台的訊號常顯現不穩定的狀況(曾請車廠調校，他們也說就是貴台訊號最差，特別是HD台)貴台在眾媒體中，該算是老大哥了，各項軟硬體設施應該不會輸給其他媒體才是，希望能改善，謝謝。	無	工程部	透過電郵回覆: 一、為配合NCC 從104年元旦起HD與SD確實分頻政策，台視主頻「臺灣電視台」自103年12月29日起，已升規為HD畫質。 二、過去五家電視台確實曾計畫在台南市建置數位補隙站以改善數位收視,後因市政府婉拒而取消,今若有數位收視問題請優先向台南市政府反映,向中央爭取經費比照新竹縣五指山站設數位補隙站模式。
7月2日	詢問	希望再重播《第26屆金曲獎星光大道》加《第26屆金曲獎頒獎典禮》。無線機上盒收視戶（無HD)。	金曲獎	公共事務室	告知7/11綜合台會重播。
7月3日	詢問	詢問『7/5春梅台北見面會』時間地點。	春梅	公共事務室	告知18:30台北統一阪急百貨台北店2樓音樂花房。
7月6日	詢問	詢問《尋找台灣感動力》報導『甜點』店家資訊。	尋找台灣感動力	公共事務室	告知電話04-22200236。

7月7日	詢問	要求回電告知7/6《美食好簡單》11：30示範「咖哩醬檸檬雞」中使用咖哩醬購買方式。	美食好簡單	節目部	已回電告知是--可果美一番咖哩醬。
7月8日	批評	反映台視新聞畫面濫用馬賽克。蔡先生表示影片常常馬賽克根本不知道當事人是誰，有播等於沒播，批評馬賽克使用規範，尤其是近日的『八仙塵爆』事件，建請負責單位回電說明。	無	新聞部	已回電給觀眾,本台馬賽克的原則是家屬希望要打馬賽克,並不是本台隨意幫人打馬賽克
7月9日	詢問	詢問《尋找台灣感動力》報導『酸菜鍋』店家資訊。	尋找台灣感動力	公共事務室	告知電話02-25611412。
7月9日	詢問	反映看不到台視主頻道。車用機上盒（無HD)。	無	公共事務室	已說明需更換HD機上盒才可收視。