臺灣電視事業股份有限公司 民國一百一十一年六月一日~十日閱聽人意見處理情形報告

日期	意見性質	意見內容	涉及節目	回覆單位	回覆內容
6月1日	詢問	詢問近日都未看到劉宜函主播。	無	觀眾服務	告知休假。
6月4日	申訴	剛剛看到貴公司週六八點的綜藝三國智，看到該節目的第一個單元，深深的覺得該節目非常可惡。 節目內容是：要求藝人在滾燙的開水裡拿襪子馬上穿在腳上。該節目完全沒有考慮到這樣的行為是會讓人燙傷的。 該節目是貴公司是八點的黃金時段，這樣如果有小朋友模仿是會產生可怕的後果。請貴公司深思。	綜藝3國智	節目部	您好，感謝您的建議。本節目目前是以保護級播出，未滿六歲之兒童不宜觀賞，而六至十二歲兒童應在家長陪伴下觀賞。此遊戲在進行時，節目畫面已同時上警語，宣導大家請勿模仿遊戲內容。感謝您對於綜藝3國智的支持，您的意見我們也會立即轉達給製作單位參酌改善，做為日後遊戲設計之參考。請續予指正及支持。
6月6日	詢問	反映無線電視近日突然沒有訊號。(文山區)	無	工程部	一、回電得知近日電視都無法收看5家電視台節目，有安裝室內天線。 二、回覆告知北部發射站24H 專人值班目前信號監看正常。 三、請檢查天線與電纜線是否接妥，再重新頻道掃瞄，建議安裝戶外指向性數位天線將會提升信號接收強度。
6月6日	建議	這兩天播出的日本進口台灣鳳梨 錯誤日本標誌成韓國產！希望通知日本相關單位更正標籤貼紙！不要讓日本人錯誤畫面已我截圖。	無	新聞部	謝謝您的寶貴意見，已請駐日特派記者向該超市反映標籤錯誤。

6月9日	建議	這近三、四十年在國外留學、生活，最近因?疫情留在台灣，在家陪家人看電視劇「美麗人生」，驚訝發現台灣的電視劇竟然和本人小時候的印象一樣，水準一樣低。很明顯地發現劇情仍然和小時候看劇的印象相近，劇情是很隨性地根據人的誤會、仇恨、生死、不斷的回憶??讓劇情往前推展、拖延，很難讓人相信事先已有完整劇本才開拍。看看週遭的韓國、日本、中國?，人家拍的電視劇進步到什麼樣的水準，人家拍的電視劇接近社會實情、符合羅輯，台灣的電視劇拍得往往跟社會脫節，不合情不合理。我們的這些製作人和導演們難道是因為認為台灣的觀眾就是這樣的水準，為了逢合商業利益才不得不如此。真是令人喪氣！	美麗人生	節目部	謝謝您的意見，也希望您繼續支持我們，謝謝。
6月9日	建議	Touch TTV 不是無版權什麼的，可播放電視一樣的廣告，廣告時間一律安插節目預告，但2022年台灣疫情再起，台視節目進廣告時間，一定會同時安插專家講疫廣告，專家講疫廣告次數能不能評估再降低，或弄一個時段專播專家講疫?台視是當國人很愛看會影響情緒的東西嗎	無	節目部	很抱歉，直播內容必需配合國家防疫需求播放。
6月10日	詢問	詢問6/9新聞報導『台南銅板美食!雞排便當65元 痛風炒飯150元 雞排淋獨門泰式醬汁附半熟荷包蛋僅65元 蝦子擺滿滿!痛風炒飯150元 被讚物超所值』店家資訊。	無	觀眾服務	告知地址：台南市南區健康路一段336號、台南市永康區忠孝路152巷10號。